

Правила стимулирующего мероприятия «Кто ищет - тот найдет, тому кто купит - повезет»

1. **Наименование стимулирующего мероприятия:** «Кто ищет - тот найдет, тому кто купит - повезет» (далее – Мероприятие)

2. **Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия:**

Товарами, на стимулирование реализации которых направлено проводимое Мероприятие, являются средства для стирки детского белья под товарными знаками «WELLERY», а именно «Wellery Soft Baby 0.9 л» штрих-код 4640015110996, и «Wellery Care Natural 1.5 л».



Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым Мероприятием, будут транслироваться в социальных сетях Instagram и Вконтакте компании организатора, а также на сайте www.nctrus.com.

3. **Наименование Организатора Мероприятия:**

Общество с ограниченной ответственностью «Новые Химические Технологии» (далее - Организатор).

Юридический адрес: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Чапыгина, д. 11, лит. А, пом. 2-Н

Почтовый адрес: 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Боровая, д. 53, корп. 2, лит. А.

ИНН/КПП 4704067746/781301001

Банковские реквизиты: Р/с 40702810900000018122 в АО БАНК «ПСКБ»

Обязанности Организатора:

- Проведение Мероприятия;
- Проверка достоверности данных Участников мероприятия;
- Коммуникация с Участниками/Победителями Мероприятия;
- Проверка кассовых чеков на валидность;
- Определение Победителей Мероприятия;
- Уведомление и оповещение Победителей Мероприятия;
- Вручение призов Победителям Мероприятия;
- Уплата налога.

4. **Территория проведения Мероприятия:**

Магазины Торговой сети «Дикси».

5. **Общий срок проведения Мероприятия**, включая срок выдачи призов: с 14 февраля 2020 года по 30 марта 2020 года включительно.

- 5.1. Стать участником Мероприятия можно в период с 00 часов 01 минуту 14 февраля 2020 года по 23 часов 59 минут 12 марта 2020 года.
 - 5.2. Период определения победителей по розыгрышам еженедельных призов, указан в п.9.3.3., 9.3.7 Правил.
 - 5.3. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить или досрочно завершить период проведения Мероприятия.
 - 5.4. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Мероприятии, участников Мероприятия, Организатора фиксируются по московскому времени.
- 6. Порядок информирования участников Мероприятия об условиях этого Мероприятия:**

Информирование участников Мероприятия о сроках проведения Мероприятия и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в социальных сетях Instagram и Вконтакте компании организатора, в сети интернет на сайте www.nctrus.com и иными способами по выбору Организатора Мероприятия.

7. Права и обязанности участников Мероприятия:

- 7.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 7.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором и производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.
- 7.3. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), гражданину необходимо приобрести любое средство для стирки детского белья торговой марки «WELLERY», а именно: «Wellery Soft Baby 0.9л» штрих-код 4640015110996 или «Wellery Care Natural 1.5 л» штрих-код 4640015110965, в период с «14» февраля 2020г. по «12» марта 2020 г.
- 7.4. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение призов.
- 7.5. Участники Мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением приза в установленные условиями Мероприятия сроки.
- 7.6. В случае выигрыша приза участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения Приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного приза.
- 7.7. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия получение информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.
- 7.8. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия передачи или предоставления выигрыша в соответствии с условиями Мероприятия.
- 7.9. Участие в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.
- 7.10. Участник подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные представители обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

8. Права и обязанности Организатора Мероприятия:

- 8.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.
- 8.2. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.
- 8.3. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает

или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Условия, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием.

- 8.4.** В рамках проведения настоящего мероприятия Организатор выполняет функции налогового агента в соответствии с положениями п. 1 ст. 226 НК РФ и удерживает сумму налога на доходы физических лиц в размере 35% от суммы Приза, превышающего сумму в размере 4 000 руб., непосредственно при вручении соответствующего Приза Победителям в соответствии с условиями настоящих Правил.
- 8.5.** Организатор при определении победителей не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Мероприятии.
- 8.6.** Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9. Порядок проведения Мероприятия, алгоритм определения выигрышей:

9.1. Для принятия участия в Мероприятии и возможности получения призов необходимо (порядок направления заявки на участие в Мероприятии):

9.1.1. В период с 14 февраля 2020 года по 12 марта 2020 года (включительно) приобрести любое средство для стирки детского белья под товарным знаком «WELLERY», а именно «Wellery Soft Baby 0.9» л (штрих-код 4640015110996) , и «Wellery Care Natural 1.5 л» (штрих-код 4640015110965) в магазинах ТС «Дикси», на всей территории Российской Федерации, реализующих данную Продукцию.

9.1.2. Получить на кассе магазинов «Дикси», кассовый чек (далее – Чек).

9.1.3. В любой день в период с 14 февраля 2020 года по 12 марта 2020 года (включительно) прислать фотографию чека на номер +7(952)2759944 при помощи мессенджера WhatsApp.

9.1.4. Количество чеков, отправленных одним участником не ограничено.

9.1.5. Один чек участвует в розыгрыше еженедельного приза только один раз.

Требования к присланному сообщению:

- Сообщение должно содержать сканированную копию или фотографию чека
- Сообщение должно быть отправлено с активного номера без статуса «Аноним». Данный номер телефона будет являться контактным в случае выигрыша участника.
- Сообщение должно содержать ФИО участника, наименование населенного пункта проживания участника.
- Одно сообщение должно содержать сканированную копию или фотографию только одного чека.

Требования, предъявляемые к загружаемому чеку:

- Сканированная копия или фотография чека должны быть читаемыми. Изображение на чеке должно быть четким и позволять считывать информацию без использования каких-либо специальных средств.
- Чек должен быть отсканирован или сфотографирован полностью.
- На сканированной копии или фотографии чека должна быть указана следующая информация: наименование торговой точки, дата чека, номер чека, наименование товара и его стоимость.
- Предоставленное изображение чека оценивается Организатором. Оценка является субъективной.

В случае, если участник не указал необходимую согласно настоящим Правилам информацию, то чек считается незарегистрированным и участие в розыгрыше не принимает.

9.1.6. Сохранить чек на покупку товара, участвующего в Мероприятии, до окончания Мероприятия.

9.1.7. При совершении участником действий, указанных в п.п. 9.1.1 – 9.1.3. участник Мероприятия приобретает право на выигрыш приза в соответствии с Правилами Мероприятия.

9.1.8. В процессе признания участника Мероприятия обладателем приза, Организатор вправе потребовать от такого участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки товара.

9.1.9. В течение двух рабочих дней с момента получения сообщения от участника Организатор на номер мобильного телефона, с которого был отправлен чек, должно прийти подтверждение о регистрации участника и присвоении ему индивидуального номера участника. Индивидуальный номер участника – положительное целое число от 1 до 1 000 000.

9.2. Призовой фонд Мероприятия:

9.2.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет средств Организатора Мероприятия, формируется отдельно до момента определения обладателей призового фонда и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Мероприятия.

9.2.2. Призовой фонд мероприятия состоит из:

Еженедельный приз - Комплект продукции NCT, в состав которого входит:

- 1) гель для стирки Wellery Soft Baby 1.5 л – 1 шт,
- 2) кондиционер для детского белья Wellery Care Natural 1,5л – 1шт ,
- 3) гель для мытья детской посуды Palmia Bambini 0.45 – 1 шт л.



Количество Еженедельных призов - 12 (двенадцать) шт.

Приз считается невостребованным в случае, если:

- Победитель не связывается с Оператором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.

-Победитель не может воспользоваться призом лично.

9.2.3. Характеристики призов (модель, внешний вид и прочие характеристики), а также их актуальность, модность и стильность определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию участника Мероприятия, выигравшего приз(ы).

9.2.4. Организатор Мероприятия не вправе обременять призовой фонд Мероприятия какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Мероприятия по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Мероприятия иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

9.2.5. Замена Призов на денежный эквивалент (выплата денежной компенсации) ни при каких обстоятельствах не производится.

9.2.6. Всеми нераспределенными, невостребованными призами Мероприятия, от получения которых Участники отказались, Организатор Мероприятия распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения Призы Мероприятия не могут быть востребованы Участниками повторно.

9.2.7. Призы Мероприятия не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

9.3. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:

9.3.1. Для проведения розыгрыша Организатором создается комиссия в количестве не менее 3-х человек.

В функции членов комиссии входит:

- Проведение розыгрыша призового фонда Мероприятия;

- Подтверждение результатов проведения розыгрыша путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов проведения розыгрыша.
- 9.3.2. Для розыгрыша еженедельных призов всего будет произведено 4 (четыре) розыгрыша, в каждом из которых будет разыграно по 3 (три) приза.
- 9.3.3. Даты розыгрышей: 21.02.2020, 28.02.2020, 06.03.2020, 13.03.2020.
- 9.3.4. Розыгрыш еженедельных призов будет производиться среди участников, приславших чеки в течение недели предшествующей дате розыгрыша приза.
- 9.3.5. Все присланные чеки, зарегистрированные в период, предшествующий дню определения Победителей, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате регистрации чека участником.
- 9.3.6. Каждый розыгрыш проводится с помощью электронного рандомайзера – генератора случайных чисел. В день розыгрыша на сайт рандомайзера заносится диапазон порядковых номеров участников, полученный до даты розыгрыша. После этого 1 (один) раз нажимается кнопка «Сгенерировать». Организатор сопоставляет сгенерированное число с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителя.
- 9.3.7. Призы распределяются среди Победителей следующим образом:
- | | | |
|--|-------------------|------------------------|
| Розыгрыш 21.02.2020 – три выпавших числа | Еженедельный приз | Комплект продукции NCT |
| Розыгрыш 28.02.2020 – три выпавших числа | Еженедельный приз | Комплект продукции NCT |
| Розыгрыш 06.03.2020 – три выпавших числа | Еженедельный приз | Комплект продукции NCT |
| Розыгрыш 13.03.2020 – три выпавших числа | Еженедельный приз | Комплект продукции NCT |
- 9.3.8. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда Мероприятия до начала такого розыгрыша.
- 9.3.9. Результаты розыгрыша призового фонда Мероприятия можно узнать на будут в социальных сетях Instagram и Вконтакте компании организатора, а также на сайте www.nctrus.com. в течение 10 дней со дня проведения такого розыгрыша.

10. Порядок, сроки и место получения призов:

- 10.1.** В случае признания участника победителем Мероприятия Организатор либо его представитель в течение 3 (трех) рабочих дней с момента подтверждения соответствующего розыгрыша уведомляет победителя о выигрыше по номеру телефона, с которого была отправлена заявка на участие, уточняет у победителя контактные данные.
- 10.2.** Призы вручаются Организатором победителю в период с 17.02.2020 года по 30.03.2020 года (включительно) в офисе Организатора по адресу: 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Боровая, д. 53, корп. 2, лит. А., либо доставляется курьерской службой по адресу, указанному победителем, по выбору победителя. Доставка призов осуществляется за счет Организатора.
- 10.3.** Организатор Мероприятия имеет право, в течение 3 (трех) календарных дней с проведения соответствующего розыгрыша связаться с обладателем приза по номеру телефона, который использовался участником для регистрации чека, для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения приза. В том числе:
- Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные призера: Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации на территории России.
 - Фактический адрес проживания.
 - Контактный телефон.
 - Адрес электронной почты.
 - Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Мероприятия скан-копию и фотографию чеков на покупку товара, собранные участником согласно п. 9.1. настоящих Правил.
 - Письменное согласие на обработку персональных данных участника.

Скан-копии или фотографии чеков должны быть отправлены участником в электронном виде на адрес nct@nctrus.com в течение 2 (двух) календарных дней с даты запроса Организатором. Фото чека участника для отправки по электронной почте не должно быть обработано в какой-либо специализированной иллюстрационной программе. Чеки с подозрениями на обработку специализированными иллюстрационными программами к участию приниматься не будут. Организатор Мероприятия вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения приза.

- 10.4. Каждый участник – обладатель приза обязан в течение 3 (трех) календарных дней с момента запроса, передать Организатору Мероприятия по электронному адресу nct@nctrus.com все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 10.3 настоящих Правил.
- 10.5. В случае неполучения от участника, признанного обладателем приза, сведений и документов, необходимых для получения приза в срок, определенный в п. 10.3 настоящих Правил, приз считается невостребованным участником.
- 10.6. Право собственности на призы и риск их случайной утраты или гибели переходят от Организатора к победителям в момент их передачи победителям Мероприятия.
- 10.7. Организатор Мероприятия оставляет за собой право изменить срок и способ передачи участнику приза.

11. Порядок хранения невостребованного Приза и порядок их востребования по истечении сроков получения приза:

Невостребованные призы хранятся у Организатора до 30 марта 2020 года (включительно).

После 30 марта 2020 года приз считается невостребованным.

По усмотрению Организатора все невостребованные призы по окончании Мероприятия могут быть дополнительно распределены среди Участников Мероприятия.

12. Согласие участника Мероприятия на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Мероприятия, обработка которых будет осуществляться Организатором Мероприятия, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Мероприятия:

- 12.1. Факт направления участником заявки на участие в Мероприятии является согласием участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Мероприятии, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей проведения розыгрыша, отправки сообщений в связи с участием в Мероприятии, с целью вручения приза, индивидуального общения с участником в целях, связанных с проведением Мероприятия, как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Мероприятия.
- 12.2. Персональные данные собираются в следующих целях:
 - Возможности получения Участником призов и сообщения участникам о выигрыше;
 - Сбора информации о потребителях Продукции, мнении потребителей о Продукции, в частности о ее качестве;
 - Распространения информации о Продукции;
 - Информирования участников о Продукции, а также о мероприятиях, проводимых и (или) организуемых Организатором.
- 12.3. К персональным данным участника Мероприятия относятся: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес места жительства (регистрации), а также паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган) участника Мероприятия.
- 12.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам для целей, несвязанных с настоящим Мероприятием, без согласия субъекта персональных данных и

используются Организатором и уполномоченными ими лицами исключительно для исполнения указанного договора.

- 12.5. Организатор проводит сбор, обработку, раскрытие или передачу персональных данных участников Мероприятия согласно законодательству Российской Федерации и условиям настоящего раздела.
- 12.6. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного на адрес Организатора.
- 12.7. Согласие действительно в течение срока действия настоящего Мероприятия.

13. Дополнительные условия:

- 13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 13.2. Факт участия в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.
- 13.3. Организатор Мероприятия, а также уполномоченное им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить сообщение/письмо по электронной почте или через мессенджер; если телефон участника Мероприятия принял смс – сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в мероприятии; за неознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Мероприятия по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.
- 13.4. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Мероприятия, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.
- 13.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в правила Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах или завершении Мероприятия будет размещена на сайте www.nctrus.com.
- 13.6. Обязательства Организатора Мероприятия относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
- 13.7. Выигранные Участниками Мероприятия призы нельзя обменять, заменить или получить их денежный эквивалент.
- 13.8. Ответственность Организатора Мероприятия за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.
- 13.9. Всю ответственность за организацию Мероприятия несет исключительно Организатор. Если у Участников возникнут претензии, связанные с участием в Мероприятии, такие претензии направляются исключительно Организатору и рассматриваются Организатором самостоятельно.

Конюхов А.В.

Генеральный директор ООО «Новые Химические Технологии»